

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

«PRO спорт»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. «Маркетинговая премия PRO спорт» – первая профессиональная премия в области спортивного маркетинга Республики Беларусь, далее Премия.
- 1.2. Премия учреждена в 2025 году Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь.
- 1.3. Цели и задачи Премии:
 - поощрение профессионализма в области спортивного маркетинга в Беларуси;
 - мотивация спортивных организаций и отдельных специалистов к созданию и реализации качественных и креативных проектов;
 - создание платформы для обмена опытом и лучшими практиками в сфере спортивного маркетинга;
 - продвижение имиджа олимпийского движения и ценностей спорта среди широкой аудитории;
 - поддержки устойчивых и социально значимых проектов за счет финансовой помощи спонсоров;
 - обмен опытом между организаторами и спонсорами спортивных проектов.
- 1.4. К рассмотрению принимаются проекты в области спортивного маркетинга, реализованные на территории Республики Беларусь, в период с 01.01.2024 по 30.09.2025.
- 1.5. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.6. Подача проекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.7. Участие в Премии бесплатное для всех участников.

2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ

Этапы Премии:

Название периода	Время проведения
Прием заявок в электронном виде на сайте Премии	10.10.2025 – 12.11.2025
Публикация шорт листа номинантов Премии	13.11.2025
Открытая защита проектов	20.11.2025
Церемония награждения победителей	21.11.2025

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

- 3.1. Подача проектов на участие:
 - 3.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии <https://prosportbel.by> путем заполнения Анкеты проекта.
 - 3.1.2. Каждый участник имеет право подать не более 4 (четырёх) заявок на участие в Премии, но не более 1 (одной) заявки в каждой номинации. При этом Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
 - 3.1.3. По факту заполнения и отправки анкеты-проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
 - 3.1.4. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение до 3-х рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.

3.2. Публикация шорт-листа Премии:

- 3.2.1. По итогам этапа приема заявок, формируется шорт-лист Премии. Публикация происходит на официальном сайте Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.
- 3.2.2. Шорт-лист состоит из 3 (трех) Финалистов в каждой Основной номинации Премии.
- 3.2.3. Список Финалистов формируется комиссией по присуждению Премии (далее – комиссия), персональный состав которой утверждается приказом Президента НОК Беларуси. Порядок работы комиссии по присуждению Премии определяется комиссией самостоятельно.

3.3. Открытая защита проектов:

- 3.3.1. Открытая защита проектов, вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться 20.11.2025 года в рамках конференции в здании штаб-квартиры НОК Беларуси. Точное время и регламент проведения этапа защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.
- 3.3.2. К открытой защите проектов будут допущены Финалисты из списка вошедших в шорт-лист Премии. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (двух) спикеров на один проект.
- 3.3.3. На защиту одного проекта отводится не более 9 минут, включая демонстрацию видео материалов, устной презентации и ответов на вопросы от членов жюри.
- 3.3.4. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри Премии выставляют оценки в соответствии с указанной в данном Положении методикой и критериями.

3.4. Церемония награждения и объявление победителей состоится 21.11.2025 года в ресторане Лебяжий, г. Минск. Информация о времени проведения будет объявлена Финалистам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут размещены на сайте премии <https://prosportbel.by>, на официальном сайте НОК Беларуси, а также в СМИ – партнерах Премии.

Для участия в церемонии награждения аккредитуются представители Финалистов Премии, в кол-ве 2 (двух) персон на один проект.

- 3.4.1. Проекты–победители в **Основных номинациях** получают статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 3.4.2. Проект-победитель в **Специальной номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.
- 3.4.3. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.4.4. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.4.5. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Оператором Премии.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных аккаунтах в социальных сетях НОК Беларуси и в СМИ партнеров Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оргкомитет Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение о Премии в любое время по своему усмотрению.
- 5.2. Действующая редакция Положения о Премии должна быть опубликована на официальном сайте Премии в разделе «О премии».
- 5.3. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии на официальном сайте Премии в разделе «О премии».

5.4. В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся, оргкомитет имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник переносится для участия в Премии следующего года, либо, по решению оргкомитета, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается оргкомитетом и является окончательным.

6. ЖЮРИ ПРЕМИИ

6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях, и состоит из числа титулованных спортсменов Республики Беларусь, тренеров и спортивных функционеров (включая направления маркетинга и проведения мероприятий), а также представителей ведущих средств массовой информации страны.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

7.1. Основные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	Лучший PR-проект	К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности
2	Лучшая работа в социальных сетях	К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)
3	Лучшее спортивное событие в профессиональном спорте	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории
4	Лучшее событие в любительском спорте	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом
5	Лучший проморолик	К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию, спортивное событие, партнерские отношения, рекламодателя в сфере спорта
6	Лучшая спонсорская активация (бюджет до 42 000 белорусских рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
7	Лучшая спонсорская активация (бюджет свыше 42 000 белорусских рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
8	Лучшая букмекерская активация	К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий
9	Лучший социальный проект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
10	Лучший проект по работе с молодой аудиторией	К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных событий и организаций среди аудитории от 1 до 18 лет
11	Лучшая креативная идея	К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением общей проблемы / типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта
12	Лучший маркетинговый проект по популяризации спорта	К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом

7.2. Специальные номинации:

№ п/п	Название номинации
1	Лучший спортивный тележурналист
2	Лучший спортивный журналист печатных СМИ
3	Лучшее спортивное СМИ
4	Бренд-амбассадор года
5	Лучший спортивный блогер

7.3. Выбор **12 основных номинаций** для подачи проектов возможен только на сайте Премии.

7.4. Для участия в **специальных номинациях** подача заявок возможна только путем отправки на электронную почту press@noc.by заполненных Заявок на участие, формы которых являются приложением к данному Положению. Заявки принимаются до 12.11.2025 включительно.

Победители **специальных номинаций** выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии.

8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме Специальных.

8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по **четырем** основным показателям имеющий свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.

Цели и стратегия (25%)	Идея и реализация (30%)	Результаты (30%)	Общая оценка (15%)
Опишите проблему, которую вы собирались решить. Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес, технические/медиа, социальные и др. Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей. Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI. Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.	Сформулируйте идею проекта/решения. Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты, форматы и технологии были выбраны и почему.	Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее. Опишите значимость результатов для бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо). Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат. Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат

8.3. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных KPI.

9. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Алексей Карней

Заведующий сектором организации мероприятий НОК Беларуси

alexei_karnei@mail.ru

+375298927293

Приложение №1

Формы Заявок на участие в специальных номинациях Премии.

Адрес для отправки заполненной заявки press@noc.by

Заявка на участие в специальной номинации «Маркетинговой премии PRO спорт» Лучшее спортивное СМИ		
<i>Наименование организации</i>	<i>Примеры взаимодействия с крупными спортивными проектами и организациями</i>	<i>Реализованные проекты с 01.01.2024 по 30.09.2025</i>

Заявка на участие в специальной номинации «Маркетинговой премии PRO спорт» Бренд-амбассадор года		
<i>ФИО участника</i>	<i>Организация, которую представляет участник</i>	<i>Примеры взаимодействия с крупными спортивными проектами и организациями</i>

Заявка на участие в специальной номинации «Маркетинговой премии PRO спорт» Лучший спортивный блогер		
<i>ФИО участника</i>	<i>Примеры взаимодействия с крупными спортивными проектами и организациями</i>	<i>Реализованные проекты (блог/влог/подкаст и т.д.) с 01.01.2024 по 30.09.2025</i>

Заявка на участие в специальной номинации «Маркетинговой премии PRO спорт» Лучший спортивный журналист печатных СМИ
--

<i>ФИО участника</i>	<i>Организация, которую представляет участник</i>	<i>Реализованные проекты с 01.01.2024 по 30.09.2025</i>

Заявка на участие в специальной номинации «Маркетинговой премии PRO спорт» Лучший спортивный тележурналист		
<i>ФИО участника</i>	<i>Организация, которую представляет участник</i>	<i>Реализованные проекты с 01.01.2024 по 30.09.2025</i>